МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета
ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол №25.8 от 25.08.2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для студентов.
Терминологический словарь по дисциплине

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровая трансформация компании

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

Терминологический словарь по дисциплине «Электронный бизнес» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

Краткий терминологический словарь

1. **Аутентификация** (Authentication) - установление подлинности. Процесс идентификации участвующей в соединении стороны.
2. **Авторизация** (Authorization) - разрешение на доступ к ресурсам или службам.
3. **Авторизация пластиковой карты** - установление платежеспособности карты. В результате процесса авторизации эмитент карты дает разрешение на совершение транзакции (платежа). Этот процесс подтверждает, что ограничения по сумме платежа для данной карты не превышены и резервирует указанную сумму
4. **База данных** (Database) - организованный массив структурированных данных.
5. **Баннер** (Banner) - рекламный графический блок связанный гиперссылкой с сайтом рекламодателя.
6. **Браузер** (Browser, World Wide Web Browser) - программа, которая позволяет пользователю читать гипертекстовые документы. Браузер дает возможность просматривать содержание узлов сети (или "страниц") и перемещаться от одного узла к другому.
7. **Браундмауэр** - осуществляет контроль за доступок к локальной сети, анализируя содержимое поступающих извне информационных пакетов.
8. **Венчурный ("рисковый") капитал** (Venture capital) - капитал, вкладываемый в проекты с повышенным уровнем риска.
9. **Венчурный капиталист** (Venture capitalist) - специализированная фирма (или физическое лицо), занимающаяся капиталовложениями с повышенным уровнем риска.
10. **Виртуальный банк** (Virtual bank) - банк, работающий с клиентами исключительно через интернет, и в отличие от традиционных банков не располагающий филиальной сетью.
11. **Гиперссылка** (Hyperlink) - текст в документе HTML, который обозначает ссылку на другую информацию в сети. В тексте гиперссылки обычно выделяются подчеркиванием.
12. **Гипертекст** (Hypertext) - набор интернет-страниц, содержащих перекрестные ссылки, которые позволяют читателю с помощью программы-браузера перемещаться от одного документа к другому.
13. **Доменное имя** (Domain Name) - адрес в интернете, который выдается через службу InterNIC, занимающуюся регистрацией адресов.
14. **Интернет** (Internet) - всемирная сеть сетей, обеспечивающая связь для пересылки сообщений электронной почты, передачи файлов, соединения с другими компьютерами и получения доступа к информации, существующей в самых различных формах.
15. **Интернет-банк** (Internet bank) - банк, предоставляющий услуги интернет-банкинга. Интернет-банком может являться как традиционный банк, обслуживающий клиентов в том числе и через интернет, так и виртуальный банк.

16. **Интернет-банкинг** (Internet banking) - вид удаленного (дистанционного) банковского обслуживания использующего возможности интернета.
17. **Интернет-брокер** (Internet broker) - брокерская (инвестиционная) компания, предлагающая услуги интернет-трейдинга.
18. **Интернет-провайдер** (ISP, Internet Service Provider) - компания или организация, предоставлюящая пользователям доступ к интернету.
19. **Интернет-трейдинг** (Internet trading) - удаленный доступ к торговым (инвестиционным) счетам посредством интернета с возможностью совершения операций по покупке/продаже акций и других фондовых ценностей.
20. **Интранет** (Intranet) - частная сеть, соединяемая в единое целое с использованием технологии TCP/IP и как правило подключаемая к внешним сетям, в том числе к Интернет, через средство защиты от несанкционированного доступа "файервол".
21. **Киберпространство** (Cyberspace) - совокупность информационных ресурсов, доступных посредством глобальной компьютерной сети интернет.
22. **Клик** (Click) - нажатие на рекламный баннер или текстовую ссылку (щелчок клавишей мыши).
23. **Локальная вычислительная сеть** (Local area network) - сеть, соединяющая компьютеры, находящиеся на расстоянии до 1000 метров друг от друга.
24. **Мобильный банкинг** (Mobile banking, m-banking) - управление банковским счетом посредством сотового телефона или портативного компьютера (Personal Digital Assistant) с использованием технологии беспроводного доступа (Wireless Application Protocol).
25. **Мобильный трейдинг** (Mobile trading, m-trading) - управление инвестиционным счетом посредством сотового телефона или портативного компьютера (Personal Digital Assistant) с использованием технологии беспроводного доступа (Wireless Application Protocol).
26. **Онлайн-банкинг** (Online banking) - удаленное управление банковскими счетами посредством телефона (телебанкинг), персонального компьютера и Интернета (интернет-банкинг) или портативных устройств (мобильный банкинг).
27. **Онлайн-трейдинг** (Online trading/brokerage) - удаленное управление торговыми (инвестиционными) счетами посредством персонального компьютера и Интернета(интернет-трейдинг) или портативных устройств (мобильный трейдинг).
28. **Пакет** (Packet) - данные, сгруппированные для передачи по информационной сети. Состоят обычно из служебной информации, информации о передаваемых данных и самих данных.
29. **Партнерская программа** (Affiliate program) - форма сотрудничества рекламодателя и владельца сайта. Владелец сайта размещает рекламу товаров, услуг или ссылку на виртуальный магазин, и рекламодатель платит платит комиссионные за каждую покупку посетителя, пришедшего по ссылке.

30. **Партнеры** (Affiliates) - владельцы сайтов-участников партнерской программы рекламодателя.
31. **Прокси-сервер** (Proxy Server) - сервер, выступающий посредником между компьютерами-клиентами и серверами. Перед передачей данных пользователю, проверяет имеет ли тот права доступа к этой информации.
32. **Протокол** (Protocol) - набор правил, определяющий все, что связано с работой сети.
33. **Сервер** (Server) - компьютер (или программа), которая оказывает некоторые услуги клиентам - другим компьютерам (программам).
34. **Сертификационный центр** (Certificate Authority) - компания или организация, занимающаяся хранением цифровых сертификатов. Принимает на хранение открытый ключ от пользователя, проверив его личность. После этого, другие пользователи могут обращаться в сертификационный центр для подтверждения подлинности открытого ключа этого пользователя.
35. **Смарт-карта** (Smart card) - пластиковая карта со встроенным микрочипом. Деньги владельца смарт карты хранятся не на банковском счету, а в электронном виде непосредственно на чипе смарт-карты.
36. **Телебанкинг** (Telebanking) - удаленный доступ к банковским счетам посредством телефона.
37. **Цифровая подпись** (Digital signature) - цифровой код, служащий идентификатором отправителя электронного сообщения. При подписании электронных документов подтверждает согласие его обладателя на совершение финансовой операции и имеет юридическую силу собственноручной подписи.
38. **Цифровой бумажник** (Digital wallet) - программное обеспечение, позволяющее клиенту безопасно производить расчеты через Интернет.
39. **Цифровой сертификат** (Digital Certificate) - электронный документ, выданный сертификационным центром. Используется для идентификации компании или пользователя путем проверки ее открытого ключа.
40. **Цифровые деньги** (Digital Cash) - электронный аналог наличных денег.
41. **Шифрование** (Encryption) - засекречивание данных путем выполнения серии математических или логических преобразований. Зашифрованное сообщение возможно преобразовать в исходный вид только при наличии секретного ключа.
42. **Шлюз** (Gateway) - программа, предназначенная для соединения двух сетей, использующих разные протоколы, благодаря чему между ними становится возможен обмен данными.
43. **Электронная коммерция** (E-commerce) - любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей. Принято выделять четыре основных направления электронной коммерции:

бизнес - бизнес (business-to-business, B2B);
бизнес - потребитель (business-to-consumer, B2C);
бизнес - администрация (business-to-administration, B2A);
потребитель - администрация (consumer-to-administration, C2A).

44. **Электронный бизнес** (E-business) - преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет технологий. Е-бизнесом называется деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли. Внутренняя организация компании на базе единой информационной сети (интранет), повышающей эффективность взаимодействия сотрудников и оптимизирующей процессы планирования и управления; внешнее взаимодействие (экстранет) с партнерами, поставщиками и клиентами - все это составные части е-бизнеса.
45. **Электронный биллинг** (E-billing) - механизм взаимных расчетов между банком и клиентом, позволяющий получать выставленные и отправлять оплаченные счета за оказанные услуги в режиме реального времени.
46. **Электронный кошелек** (Electronic purses) - смарт-карта, на микрочипе которой хранится в цифровом виде наличность, которую можно использовать для покупки разнообразных товаров и услуг.
47. **Электронный обмен деловыми документами** (EDI, Electronic Data Interchange) - электронный обмен деловыми документами (заказы на покупку, счета и т. д.), между различными компьютерными программами в единой стандартизированной форме.
48. **Электронное правительство** (E-goverment) - преобразование всех уровней государственного управления, от межведомственного взаимодействия до взаимодействия государства и граждан, на основе новых информационных технологий.